

Declaraciones de amor, ascensos, reencuentros, aprobados, fiestas sorpresas, acontecimientos deportivos... Son solo algunos de los momentos más especiales y emocionantes que han vivido los españoles cuando *cervecean* en un bar, según los resultados de un análisis "Los bares y la cerveza, cómplices de grandes momentos"¹.

¿Sabías que *Cerveceando*...?

- **El 50%** de los españoles recuerda haber vivido una declaración de amor, de los cuales el **10%** de ellos fue una proposición de matrimonio. *"@Cerveceando alrededor de unas cervezas le dije SÍ y él me lo dijo a mí; todo lo bueno siempre ocurre alrededor de una cerveza"*



- **Para un 57%** las noticias positivas han llegado mientras *cervecebaban*: ascensos laborales, un aprobado, que iban a ser abuelos o nuevos contratos. *"@Cerveceando Junio, final de nuestro último examen de la carrera, bar, cerveza fresca, amigos de clase y un futuro por delante"*

- Un **44%** recuerda haber **conocido** mientras *cervecebaban* a los que ahora son sus parejas o sus mejores amigos. *"@Cerveceando quién me iba a decir que cerveceando hace 15 años encontraría a la persona con la que, en un futuro, no he dejado de cervecear"*. Un 31% ha vivido **reencuentros con viejos amigos**, un 38% una **fiesta sorpresa**, un 15% un **acontecimiento deportivo**, sin olvidar las **celebraciones con la familia** (11%), que se guardan como un recuerdo imborrable.



Cerveceando con Boris Izaguirre



Para **Boris Izaguirre**, gran aficionado a nuestro **cerveceo**, esta bebida ha formado parte de algunos de los momentos más emotivos de su vida: *"La cerveza bebida con moderación es magnífica para celebrar las buenas noticias. De hecho, tomando una cerveza mi hermano nos contó que se casaba, un momento muy especial para mí y toda mi familia. Del mismo modo que el día que terminé mi última novela, lo primero que hice fue tomarme una buena cerveza en una copa fina y fría acompañada de tortilla"*

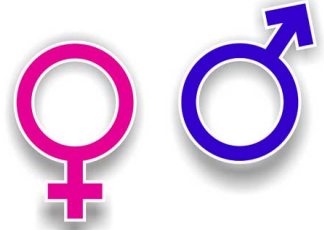
¿Los hombres son de Marte y las mujeres de Venus?

- **La respuesta es SÍ.** Cuando **las mujeres** se reúnen en un bar a tomar unas cervezas, las conversaciones suelen estar centradas, además de en los temas relacionados con la amistad, en las situaciones del día a día, principalmente en el **cotilleo (20%) y en el trabajo (18%)**. Esto refleja esa facilidad que, en general, tienen las mujeres para compartir novedades y

¹ Análisis sociológico realizado por Quota Research a partir de una encuesta a 2.000 personas de todo el ámbito nacional y de un concurso de twitter a través del perfil @cervecear

comunicar con fluidez los acontecimientos cercanos aunque no tengan importancia ha explicado el sociólogo, Rafael Malo de Molina.

- Por su parte, **los hombres** prefieren hablar de temas que de alguna manera les emocionan como son el **deporte (20%) y la política (18%)**.
- En cuanto a las diferencias por edad, mientras que los **mayores prefieren hablar de deporte** los más **jóvenes** suelen centrar sus conversaciones en torno a la **amistad y los estudios o el trabajo**, un hecho que tiene mucho significado debido a la situación económica actual.



Cervecear, una costumbre muy española



“Los españoles no renunciamos al momento de tomar una cerveza. **Cervecear** es sinónimo de “**voy con mis amigos a disfrutar un rato**” y es una costumbre propia de España y del **estilo de vida mediterráneo**” ha declarado Jacobo Olalla Marañón, Director General de Cerveceros de España. De hecho, **los bares españoles siguen siendo los principales espacios de sociabilización y desconexión**, al mismo tiempo que es donde más se consume esta bebida.

- “Un **momento relajante (45%)**, un **punto de encuentro con amigos (30%)** y una **buena forma de divertirse (25%)** son las principales **claves del momento cervecero de los españoles**. En este sentido, Rafael Malo de Molina asegura que “**dado el perfil sociable y extrovertido que en general tenemos los españoles y la alta valoración que damos a la amistad, queda patente el gran significado que tiene tomar una cerveza para nosotros**”.

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 al conjunto del sector cervecero. Esta asociación está compuesta en la actualidad por los siguientes grupos empresariales, que suponen la práctica totalidad de la producción de cerveza en España: Mahou-San Miguel, HEINEKEN España, Grupo Damm, Estrella de Levante, Grupo Alhambra Alimentaria, Hijos de Rivera, Compañía Cervecera de Canarias y La Zaragozana.

Fundada en 1992, **Quota Research**, empresa especializada en consultoría en investigación de mercados está certificada con la norma ISO 9001, ISO 20252 e ISO 27001 y el estándar de calidad en la investigación de mercados de Aneimo. Es miembro de Esomar y Aedemo.

Para ampliar información:

Recursos fotográficos y audiovisuales en: ftp.es.yr.com (Usuario: MEDIOS /Contraseña: RECURSOS)

Gabinete de Comunicación de Cerveceros de España

Laura Martínez - 91 384 67 27/00 laura.martinezhidalgo@bm.com

Lara Murga - 91 384 67 12/00 lara.murga@bm.com

Todo sobre la cerveza en: www.cervecear.com

Síguenos en: 